

## Butagaz lance Zagatub, son programme de soutien sur-mesure aux start-up

Paris, le 5 mai 2015 - A l'heure de l'open innovation, Butagaz renouvelle l'approche classique de soutien aux start-up avec Zagatub, un programme innovant permettant un accès immédiat au marché pour les produits et services de jeunes entreprises spécialisées dans le confort. Ce programme a été officiellement lancé ce matin à la Gaîté Lyrique, à Paris, sous le haut patronage d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'État chargée du Numérique.

Une étude réalisée par TNS-Sofrès en exclusivité pour Butagaz au mois d'avril 2015 auprès de 140 dirigeants de jeunes entreprises vient conforter la démarche de Butagaz, qui avait dès 2014 pressenti que les partenariats proposés par les grands groupes devaient se concrétiser en un accompagnement sur-mesure pour les start-up.

### Créer des partenariats sur-mesure pour répondre aux vraies attentes des start-up

« Actuellement, 47% des start-up ont un partenariat avec un grand groupe, et leurs attentes sont multiples », note David Monserand, directeur du programme Zagatub. « L'étude Butagaz-TNS Sofres que nous venons d'effectuer montre que seulement un quart des jeunes pousses trouvent une réponse satisfaisante à leurs besoins dans ce type de collaboration. » <http://bit.ly/1brCR2W>

Zagatub est conçu comme une véritable boîte à outils qui permet de créer et de faire vivre des partenariats sur-mesure. Avec Zagatub, le soutien apporté aux start-up est global et peut prendre différentes formes : la mise à disposition d'expertises internes (marketing, communication ou commercial), des opérations de marketing direct auprès des différentes communautés de Butagaz, l'accès à une communauté de bêta-testeurs, ou encore le bénéfice des ressources de Paris&Co, la nouvelle agence économique de la ville de Paris. L'accès au financement est également prévu, mais sous une forme originale, puisque les start-up peuvent bénéficier d'offres dédiées de crowdfunding en capital auprès des plateformes partenaires Anaxago et SmartAngels.

Ecoutez les start-up déjà partenaires parler de Zagatub : <https://youtu.be/EZ-2NNdWWYI>

Le programme Zagatub se développe avec le recrutement en ce moment même de nouvelles start-up. Un incubateur vient d'être lancé en collaboration avec Paris&Co, sur le thème « Réinventons le quotidien de la famille ». Les start-up peuvent présenter leur candidature jusqu'au 15 juin sur le site de [Paris&Co Incubateurs](http://Paris&Co Incubateurs) ou directement sur [www.zagatub.fr](http://www.zagatub.fr).

### Notoriété et accès au marché offerts aux start-up à travers le programme Zagatub et son site Internet

Selon l'étude Butagaz-TNS Sofres, gagner en notoriété et avoir un accès facilité au marché sont parmi les attentes les plus citées par les start-up, pour plus de la moitié d'entre elles.

Zagatub met à disposition du grand public les produits et services développés par les start-up partenaires. Ceci grâce à un site internet dédié, [www.zagatub.fr](http://www.zagatub.fr), véritable vitrine pour les start-up, qui propose aux internautes les offres promotionnelles des jeunes pousses.

« A l'écoute des besoins et des tendances du marché, c'est chez de jeunes pousses que Butagaz a trouvé les innovations liées au confort que les foyers français attendent aujourd'hui », explique Emmanuel Trivin, Président de Butagaz. « Butagaz explore ainsi de nouveaux relais de croissance qui lui permettent d'aller au-delà de son métier historique de fournisseur de gaz, en restant cohérent avec sa mission première qui est d'apporter toujours plus de confort aux Français. »

La démarche est par ailleurs participative puisque les utilisateurs pourront aussi devenir testeurs des nouvelles idées des start-up et témoigner de la globalité de leur expérience client, de la découverte du produit à l'acte d'achat online. Dans une approche globale, Zagatub est également présent sur Twitter (<https://twitter.com/Zagatub>) et Facebook (<https://www.facebook.com/Zagatub?fref=ts>).