

Communiqué de presse | Paris, le XX février 2018

ZAGATUB, L'ACCELERATEUR DU GROUPE BUTAGAZ REJOINT WILCO

WILCO, accélérateur du 1^{er} million d'euros de chiffre d'affaires des startups innovantes de la Région Ile-de-France, est heureux d'annoncer l'arrivée de Butagaz au sein de son Club des Partenaires. A ce titre, Zagatub sera associé à l'accélérateur BtoC de WILCO, qui vient de lancer son appel à candidatures pour le 1^{er} semestre 2018 (15 startups maxi, date limite 28 février)

Zagatub par Butagaz, acteur de l'innovation autour du confort à la maison

Zagatub, le programme d'open innovation du groupe Butagaz, accompagne depuis trois ans plus de 30 startups autour du confort à la maison. Butagaz mettra au service de WILCO et des startups accélérées son expérience ainsi que ses expertises métiers. Une opportunité par ailleurs pour Butagaz de détecter de nouvelles opportunités de co-développement avec des startups, à l'instar de « The Keys », une startup du programme Zagatub, avec laquelle Butagaz a récemment développé un nouveau service innovant : un distributeur automatique connecté de bouteilles de gaz.

WILCO BtoC, un programme d'accélération unique : 15 startups financées à hauteur de 120 000 €

WILCO recrute d'ici le 28 février 2018 une nouvelle promotion de 15 startups qui « transforment le quotidien du grand public ». Une fois sélectionnées, les 15 startups intègrent un programme d'accélération sur 3 ans / 3 étapes couplant services d'accompagnement et financement non dilutif pouvant aller jusqu'à 120 000 €, dédié à les aider à atteindre leur 1^{er} million d'euros de chiffre d'affaires annuel.

L'offre BtoC se décline en trois étapes pour chaque startup :

- **Structurer et booster son projet** : ateliers collectifs, accompagnement individuel, expertise externe.
- **Financer l'amorçage** : prêt d'honneur à taux 0, sans garantie personnelle, jusqu'à 120 000 €.
- **Piloter et accélérer sa croissance** : 4 parcours thématiques (savoir-faire et outils), événements de « Business Développement » (ie : accompagnement sur la stratégie d'acquisition et de communication) couplés à l'intervention de *business developers* / d'experts communication confirmés.

Pour candidater, rendez-vous sur le site : <http://www.wilco-startup.com/wilco-btoc/>

A propos de Butagaz

Fournisseur multi-énergies, le groupe Butagaz a pour mission d'assurer le confort au quotidien de ses clients. Filiale du groupe irlandais DCC, il est en France un acteur majeur et de confiance du marché du propane et du butane. Ayant pour ambition d'offrir toujours plus de confort et de liberté de choix à ses clients, le groupe Butagaz propose également du gaz naturel, de l'électricité aux particuliers et aux professionnels sur tout le territoire ainsi que des granulés de bois. Depuis janvier 2017, le groupe Butagaz a été rejoint par Gaz Européen, fournisseur français d'électricité et de gaz naturel pour les professionnels, présent sur l'ensemble du territoire grâce à ses 7 entités régionales. L'innovation, pierre angulaire de sa promesse de marque, l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'accélération de start-up – Zagatub – qui soutient des initiatives entrepreneuriales au service du confort de la maison et facilite l'industrialisation de ces innovations produites.

Ce sont plus de 4 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et plus de 93 % d'entre eux se sont déclarés satisfaits des solutions et services proposés (source : Etude « la voix du Client » – juin 2017).

Pour plus d'informations : www.butagaz.fr – Suivez notre actualité sur Twitter : @BUTAGAZ

À propos de WILCO

Soutenu par de grands partenaires institutionnels tels que la Région Ile-de-France, la Caisse des Dépôts et l'Union Européenne, et par # 35 partenaires Corporate (Axa, Bouygues Télécom, BNP Paribas, Butagaz, EDF, Oracle, Groupement des Mousquetaires, etc.), WILCO travaille en synergie étroite avec les acteurs de l'écosystème de l'innovation francilien. Avec 150 nouvelles startups intégrées et plus de 12 M€ prêtés par an, WILCO est le premier accélérateur de France et le seul à reposer sur un modèle « non profit » sans prise de participation au capital des startups accélérées. Son offre unique de financement et d'accompagnement a pour objectif une création de valeur partagée entre startups (croissance du chiffre d'affaires) et territoires (création d'emplois) où elles sont implantées.

Contacts Presse

Samuel Beaupain – Tél : +33 (0)6 88 48 48 02 – Mail : samuel@edifice-communication.com

Laëtitia Guittard – Tél : +33 (0)6 76 13 71 55 – Mail : laetitia@edifice-communication.com